

ZÜRICH PLACES

gaycity.ch



Where to go in the little big city

MOUSTACHE

Die Sauna für Männer
Engelstrasse 4
www.moustache.ch
(Nachtsauna jeden Fr/Sa)

moustache

BAROMETER

Die Lounge-Bar im Kreis 4
Brauerstrasse 48
www.barometer.bar
Di-Do: 18.30-01.00
Fr+Sa: 18.30-03.30

BAROMETER

BRONX CLUB

The new Gay Club
Kernstrasse 60
www.bronx-club.ch
Instagram: bronx_club_
Mi: 00-04
Do/Fr/Sa: 22-04 oder länger

BRONX

MEN BODYWORK

Massagen & Tantra für Männer
Schiffbaustrasse 9a
www.menbodywork.ch
076 222 66 88

Men Bodywork

MED. DENT. KLAAS FRIEDEL

Heinrichstrasse 239
Mit Tram 4/8/13/17
bis Escher-Wyss-Platz
www.swissdentalcenter.ch
043 444 74 00

SWISS DENTAL CENTER

BEAUTY LOUNGE FOR MEN

Haarentfernung, Kosmetik,
Anti-Aging und Bodyforming
Kalkbreitestrasse 42
www.blfm.ch
079 533 41 01

blfm

CHECKIN HELVETIAPLATZ

Stauffacherstr. 94
8004 Zürich
044 500 46 46
www.mycheckin.ch

checkin

PARACELUS

Apotheke & Drogerie
Langstrasse 122
paracelsus@bluewin.ch
044 240 24 05

PARACELUS

HIER KONNTE
DEIN BETRIEB STEHEN!

Einfach Mail an info@zbiro.ch

CHECKPOINT

Gesundheitszentrum
Konradstrasse 1
www.checkpoint-zh.ch
044 455 59 10

CHECKPOINT

LEONHARDS-APOTHEKE

Stampfenbachstr. 7
www.leonhards.apotheke.ch
044 252 44 20

top pharm

MACHO

City Shop
Häringstrasse 16
www.macho.ch

MACHO

PARAGONYA

Wellness Club
Mühlegasse 11
www.paragonya.ch

PARAGONYA

PREDIGERHOF

bistro - bar
Mühlegasse 15
www.predigerhof.ch

The Real Deal! PREDIGERHOF BISTRO

INFINITY

Bar + Lounge auf drei Etagen
Zähringerstrasse 11
8001 Zürich
www.infinity-bar.ch

INFINITY

TIP TOP BAR

Die Schlager Bar
Seilergraben 13
www.tip-top-bar.ch
Dienstag - Samstag ab
18.30 Uhr

tip top bar

CRANBERRY

Bar
Metzgergasse 3
www.cranberry.ch

CRANBERRY

DIE MACHO-FRISUR

Hairstylist Ivo Aeschlimann zeigt dir in seinem Salon Ghel an der Zürcher Münstergasse die Frisurentrends dieses Frühlings.



Ein neuer Frisurentrend betritt die Szene mit Power und Kraft. Der Trend heisst «Urban Blond Crop». Power und Kraft strahlt er aus, weil er aus einem maskulinen Sport stammt: der Hardcore-Szene der Boxer. Aber auch Sträflinge tragen und trugen den Cut. Dieser Macho-Cut soll beim coolen Träger Selbstbewusstsein ausdrücken und dem Gegenüber Eindruck machen.

DIE FEATURES DES LOOKS

Es handelt sich um einen markanten Haarschnitt, der sich durch eine extrem kurze Seitenpartie ausdrückt, die nach unten stark ausgefadet wird. Auch der Oberkopf ist ausgedünnt und lässt sich sehr schön frisieren: nach vorne gekämmt, mit Fransen, mit den Händen aufgezupft oder auf die Seite gekämmt und leicht geliert. Mit diesem Schnitt erzielt man den Look eines coolen Machers. Der Macho-Schnitt reicht vom Boxer bis zum Manager. Er ist also sehr vielfältig.

DER «WUSCHELLOOK»

Neben dem «Boxerlook» sieht man langsam eine andere Frisur auftauchen: «Be A Rockstar». Es ist ein Cut mit längeren Haaren, der den Ohren schmeichelt und in denen dein Sweetheart ein wenig wuscheln kann. Im Surferparadies sieht man einerseits die Naturwellen, aber es gibt auch andere Typen – Jungs, die ihre geraden Haare vom Coiffeur chemisch wellen lassen. Das ist heute wieder Trend und megasexy! Wenn so ein Typ mit der coolen Frisur aus den Meeresfluten steigt, klopft unser Herz im Takt der Wellen.



Nebst dem Urban Blond Crop von Sebastian ist der Afro-Look, wie ihn Jeffrey trägt, wieder in.



Urban Blond Crop: Olivers ultrakurze blonde Haare werden mit Gel zur Seite gekämmt – und fertig ist der Manager-Look.



Halblang und mit Dauerwelle: Luca liebt den «Be A Rockstar»-Surferstyle.

Interview mit Ivo Aeschlimann, Inhaber der Coiffeur-Salons Ghel in Zürich.



DISPLAY: Ivo, wie hast du deinen exklusiven Ruf erworben?

Durch eine konstant gute Leistung. Ich beschäftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich eine ausgezeichnete Performance bringen.

Wie steht es mit der Werbung?

Wir setzen unter anderem auch auf Testimonials. Auf Leute, die in der Öffentlichkeit stehen, die man positiv wahrnimmt. Mit ihnen kooperieren wir. Immer häufiger arbeiten wir aber nicht mit Leuten zusammen, die spezifische Blogger sind, sondern einfach mit Menschen, die einem positiv auffallen. Ich lade sie zum Styling ein und hoffe, dass sie zufrieden sind und Werbung für uns machen.

Wofür ist ghel speziell bekannt?

Wir sind vor allem für unsere kreativen Relookings bekannt, die wir gemeinsam mit dem Kunden realisieren. Das kommt gut an!

Ivo betreibt in Zürich vier Salons. Infos: ghel.ch



DEN MACHO-LOOK ZÄHMEN

Man kann, was sehr chic ist, die frische Frise auch blondieren, denn mit der hellen Farbe lässt sich der Macho-Look ein wenig «zähmen» und das Maskuline etwas brechen. Die Frisur ist sehr pflegeleicht. Man kann die Haare waschen, frottieren, in die gewünschte Richtung kämmen und fertig ist des Mannes Haarpracht. Top sind heute Ponys und Fransen, die man von Hand stylt.

WELLEN FÜR WELLENREITER

Die trendigen Hairdresser haben der Dauerwelle ein Revival verpasst. Man nennt dieses Feature die Beach Wave, und denkt da an die Boarder, die ihre Kurven in des Meeres Wellen drehen und tolle Sprünge im Meer performen.

Der Megatrend Macho mit dem ultrakurzen Schnitt ist die Power-Alternative zum Wellen-Look. Der blonde Herkules-Look ist vor allem bei den Fitness-Fans beliebt.

IMPRESSUM

Text Christian Waefler
Bilder Tobias Güttinger
Models Luca, Oliver, Sebastian und Jeffrey
One Time Management
Location Ghel @Münstergasse Zürich